

# Escola dos CEO

**Os MBA da Eudem apostam na liderança e competências de gestão**

Sabia que o caso de sucesso da Chip7, de retalho informático, nasceu na Eudem? “Foi no Master em Direcção-Geral de Empresas que Miguel Monteiro, fundador e accionista maioritário da *holding* Avanport, que integra a Chip7, começou a elaborar o projecto”, recorda Hélder Varandas, director desta escola de negócios.



Entrega de diplomas do 10.º MBA da Eudem

Miguel Monteiro é um dos mais de 200 alunos que já passaram pela Eudem. A maior parte são licenciados. Mas há excepções: 20% dos alunos não têm formação universitária. “Em Portugal, 80% dos líderes empresariais

têm o 12.º ano ou menos. Não faz sentido excluí-los do MBA”. As vantagens de um *master* são claras: “Em média, as pessoas têm aumentos salariais de 20% nos dois anos seguintes”, revela Hélder Varandas, que critica

o panorama nacional. “Tem-se misturado a formação universitária com a técnica. Aqui há um corpo docente de profissionais.” Alguns dos professores da Eudem leccionam em universidades de renome internacional, como Luciano Berrocal, docente em Harvard, e Sérgio Zuñiga, do MIT.

## Duplicar facturação

Esta escola nasceu em 1990, em Espanha, e entrou em Portugal em 1996. Cá a facturação ascende aos 400 mil euros, e a global a 2 milhões. “Em 2008 pretendemos duplicar a facturação e entrar em territórios de língua portuguesa.” São seus clientes a Sonae, Microsoft, Deloitte, Siemens e Banif. **AT**